

TERMO DE HOMOLOGAÇÃO DE PROCESSO LICITATÓRIO

O(a) Prefeito Municipal, SILVANO DE PARIZ, no uso das atribuições que lhe são conferidas pela legislação em vigor, especialmente pela Lei Nr. 8.666/93 e alterações posteriores, a vista do parecer conclusivo exarado pela Comissão de Licitações, resolve:

01 - HOMOLOGAR a presente Licitação nestes termos:

- a) Processo Nr.: 70/2021
b) Licitação Nr.: 70/2021-DL
c) Modalidade: Dispensa de Licitação p/ Compras e Serviços
d) Data Homologação: 16/11/2021
e) Objeto da Licitação CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ACESSORIA DE MARKETING PELO PERÍODO DE 60 DIAS, COM GERENCIAMENTOS DE REDES SOCIAIS PARA DIVULGAÇÃO SOBRE O TURISMO LOCAL, CATARATAS, OBRAS E INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O MUNICÍPIO DE QUILOMBO, OBJETIVANDO A DIVULGAÇÃO DO MUNICÍPIO NA MÍDIA LOCAL E REGIONAL.

(em Reais R\$)

f) Fornecedores e Itens declarados Vencedores (cfe. cotação) Unid. Quantidade Descto (%) Preço Unitário Total do Item

Quilombo, 16 de Novembro de 2021.

SILVANO DE PARIZ - Prefeito Municipal

CNPJ: 83.021.865/0001-61
RUA DUQUE DE CAXIAS, 165
C.E.P.: 89850-000 - Quilombo - SC

Processo Administrativo: 70/2021
Processo de Licitação: 70/2021
Data do Processo: 16/11/2021

Folha: 2/2

TERMO DE HOMOLOGAÇÃO DE PROCESSO LICITATÓRIO

SOL AGENCIA DE MARKETING LTDA (180116)

1	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ASSESSORIA DE MARKETING PELO PERÍODO DE 60 DIAS, COM OS SEGUINTE GERENCIAMENTOS DE REDES SOCIAIS: - Produção de 2 cards semanais para redes sociais (instagram, Facebook e LinkedIn) - totalizando 8 posts a cada 30 dias; - Produção de 02 vídeos web a cada 30 dias; - Produção de fotos na cidade, pontos turísticos e eventos; - Assessorar um colaborador/estagiário da prefeitura para manter publicações diárias em stories. TWITTER: - Criação e gerenciamento de twitter da Prefeitura, com postagens diárias. TRÁFEGO PAGO: - Google ADS (Segmentação de público, criação, otimização de campanhas e análise de números); - Facebook ADS (Segmentação de público, criação, otimização de campanhas e análise de números). PRODUÇÃO DE LANDING PAGE - Páginas online específicas para o turismo (divulgação das Cataratas e turismo local). ASSESSORIA DE IMPRENSA: - Produção de conteúdo para imprensa sobre prefeitura, turismo e informações gerais, fazer a cidade aparecer na mídia local e regional; - Emplacar entrevistas em veículos de comunicação. - Informativo diário para rádio. ASSESSORIA DE EVENTOS - Organização de eventos de lançamento de Obras, serviços e turismo. - Cobertura fotográfica, em vídeo e assessoria de imprensa nos eventos. PRODUÇÃO DE MATERIAIS GRÁFICOS: - Criação de folders; - Pastas, cartão de visita; - Materiais de escritório e internos. IDENTIDADE VISUAL NOVA - Repaginar logo, deixar mais moderna. PRODUÇÃO DE VÍDEOS - Vídeos institucionais com drone; - Videoreportagem; - Produção audiovisual sobre obras - como é e como ficou. - Criar canal no Youtube.	serv	1,00	0,0000	16.000,00	16.000,00
---	--	------	------	--------	-----------	-----------

Total do Fornecedor: 16.000,00

Total Geral: 16.000,00

Quilombo, 16 de Novembro de 2021.

SILVANO DE PARIZ - Prefeito Municipal